小国ブランド創生プロジェクト平成17年度年度計画実施スケジュール

整理番号 研究院 33

中期目標	芸術工学の社会的使命の重要度を踏まえ、社会との連携を推進する。												
中期計画	福岡市及び小国町との包括協定に基づき具体的な事業内容を検討し、推進する。												
17年度年度計画	包括協定に基づ〈連携事業を推進する。 福岡市 = モデル事業を遂行する。 小国 = 地域ブランドの探求を行う。												
具 体 案	例)平成16年度は地域ブランドの資料収集の計画を立て、小国イメージ、自然景観、小国杉活用についての成果が得られた。平成17年度は、中期計画の行程(年次)計画表を踏まえ、地域ブランドの探求に留意し平成17年度実施計画書を作成する。												
項目	担当者	2005 5 67 8 9 10 11 12 1 2								2 0	2 0 0 6		
	安河内、綿貫	内、	0	小国町自2	<u>。</u> 然地域にお の健康への	<u></u> ける森林潟	谷、及び小		<u>'-'</u> fi及び考察		を	委員長に提出して、	- 長に提出 - 八年度年度計画を - 八年度年度計画を
	石村		が国町役 場スタッフ ーとの合同 会議によ	スギの圧約 テーブル ^材	宿材によるか オの予備試	ダイニング 験、設計	度の味噌 年度におけ 始	デーブル記 桶の最終評 ける味噌桶	F価及び今 の使用開	17年度に おける小	提出年度	提	
	池田、森 田、伊原、 田村			有形資産の調査、及び既存の情報資産の現状と特質の分析。資産を報コンテンツ、メディアについての調査 によっている はいまれる はいまいま はいまいまいまいま					国町 ガランド 探求に関 - する報告 会を実施	年度計画実績報告書を計画	を自己点検・評価専績報告書を3月教授	- 度年度計画を企画専門委通しを 4 月教授会に付議	
	重松、朝廣		認作業をする										
											· · · · · · · · · · · · ·	門委員会	委員会委員