

Symposium in The Management of Design Approach

九州大学大学院芸術工学研究院

マネージメント・オブ・デザインというアプローチ

産学官連携支援事業企画

次世代デザインスクール・キックオフ・シンポジウム

2004年3月26日

後援
文部科学省

Koichi Sunada, Ph.D.

Coordinator for Business-Academic-Public Sector Cooperation
Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology

討論のポイント:

- 1 . 産学官連携の推進に期待されること
- 2 . いま、なぜ大学院なのか
- 3 . コンテンツビジネスと知財権の競争力
- 4 . 大学に求められる領域融合イノベーション
- 5 . 人材養成に求められる競争力とは

Program Aims

Over the past 35 years, Kyushu University has made a great contribution to the development of media art through the education and research of lifestyle environment and communication. However, in recent years, due to the rapid development of digital technology, we have reached an era in which science and cultural art have begun to merge. Under these circumstances, the human resources who are needed are those with a competitive spirit, who have the ability to manage projects for the whole media business process from the design to the implementation stages. As a new industrial, academic and governmental approach post University privatization, we propose the importance of fostering human resources who will use a media design approach as a business process through the Management of Design. In addition, we will also contribute to the development of the industrial, academic and governmental innovation in Public Universities and deepen discussions of business education and University management as we face an ever decreasing population.

競争力、国際競争力向上を目指して 求められる専門職養成アプローチ

イノベーションが求められる大学院教育

- ・ 教授は大学院に籍を本属するのが原則
(従来、大学学部に籍を置き、大学院は片手間)
- ・ 学内教育 フィールド演習 学内教育 フィールド演習
(レポートや筆記試験はあくまで補助的なもの)
- ・ 産業界及び関係分野から第一線の一流講師陣を多用
(ディレクター以外固定しない。日々変動の市場に連動)
- ・ ポテンシャル・ファンディング・パートナー講座
(学生の入・卒、演習、講師派遣、研究資金のコミット)

各国大学の国際競争力の強化

- ❖ 米国化を目指すドイツ
- ❖ ヨーロッパのシリコンバレーをめざすイギリス
- ❖ イタリア「ボローニャ宣言」29カ国教育サミット

2010年までにヨーロッパの高等教育機関に統一基準を設け、より柔軟な大学組織を目指す

- ❖ パリ大学創立800周年記念大学改革

「エデュフランス」プロジェクト フランスの大学をシャンパンや香水のような目玉商品にする

世界の大学の教育改革競争

アメリカで学ぶ日本人は80年代半ばから急増、今や4万6000人を超える。



「大学大国」アメリカの4つの決断

❖ 大学教育の大衆化

1862年モリル法 毎年50万人、公民権、マイノリティ教育

❖ 競争原理の導入

独立化、多様化、米国科学アカデミー

❖ 未来に向けた投資

1944年復員軍人法、1800万人中850万人

❖ 学生の多様化の促進

65年連邦家族教育貸付制度7400万人1800億 \$

73年ペル奨学金3000万人総額100億 \$



数字で見る世界の大学事情 (1/2)

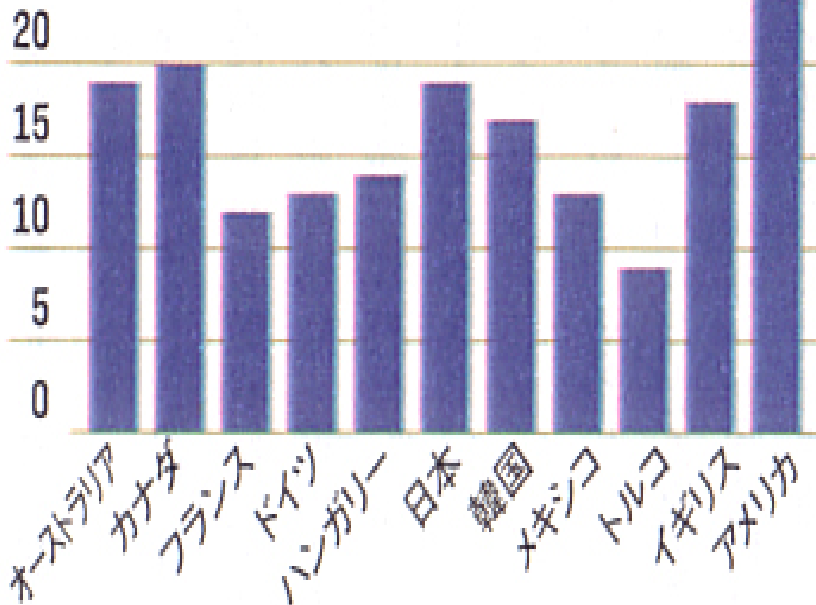
国際的に高い評価を受け、潤沢な研究資金にも恵まれたアメリカの有名大学には、世界中から才能ある学生や研究者が集まる。他国の大学も必死だが、アメリカの独占市場

アメリカの大学をめざせ

アメリカの大学の学位は、世界に飛び出すためのパスポート?

大学卒業者の割合*

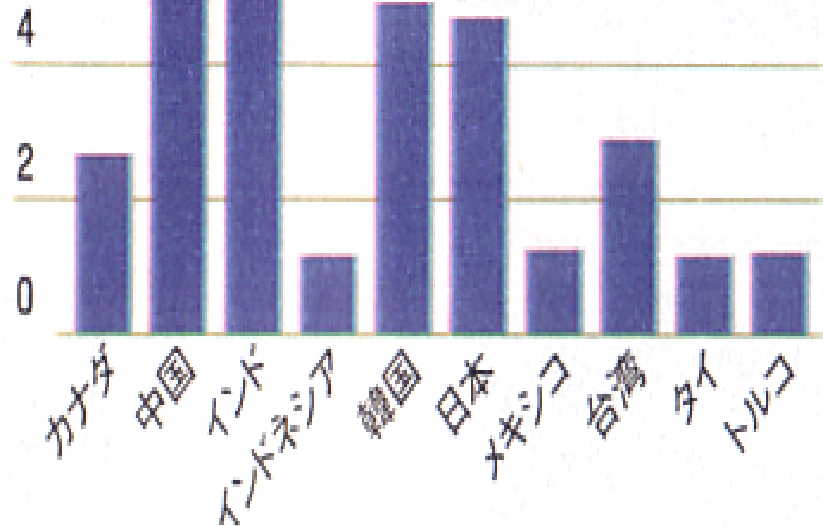
25% (25~64歳の人口比)



アメリカの大学で学ぶ外国人学生の出身国*

6万人

全米の大学で学ぶ留学生の数 58万2996人



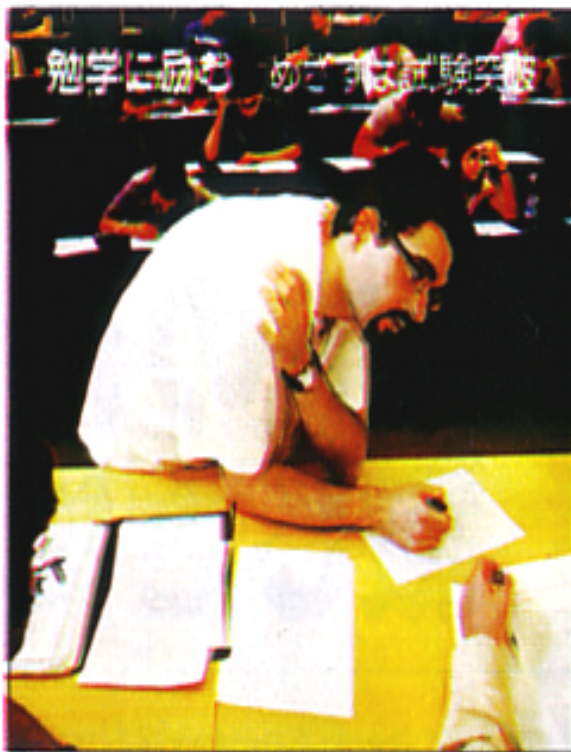
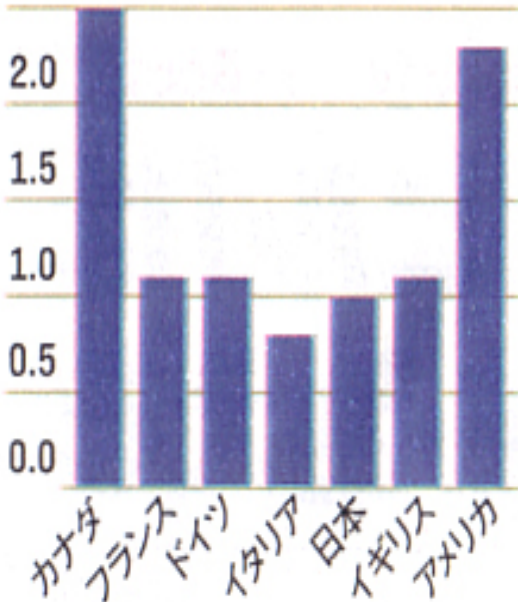
数字で見る世界の大学事情 (2/2)

国際的に高い評価を受け、潤沢な研究資金にも恵まれたアメリカの有名大学には、世界中から才能ある学生や研究者が集まる。他国の大学も必死だが、アメリカの独占市場

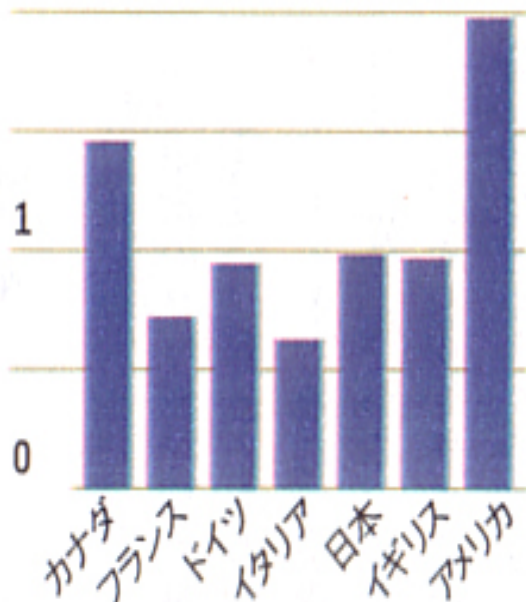
いい教育にはカネがかかる？

大学を取り巻く財政状況は国によってかなり差があるようだ

大学の総資産[†]
2.5% (対GDP比)



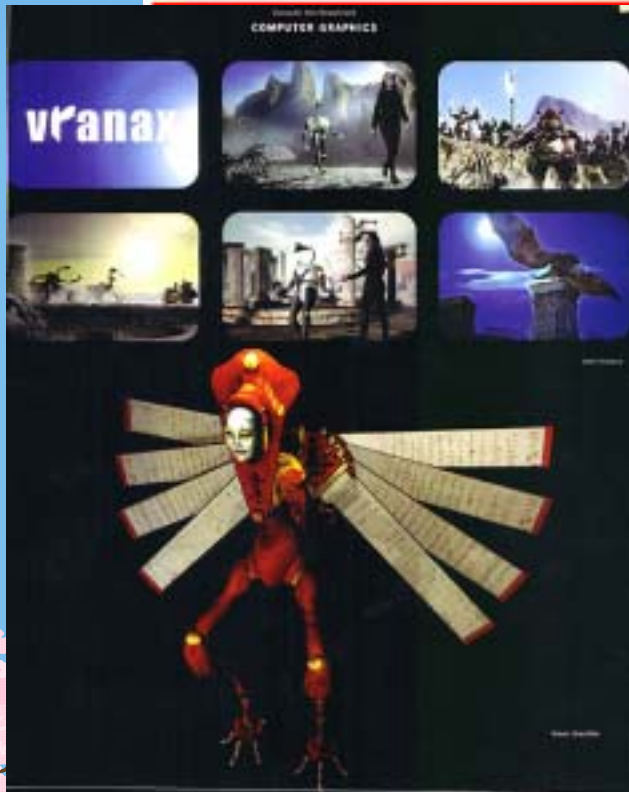
学生1人当たりに対する支出[†]
2万ドル



Housing Application

Admissions Applications

Financing Your College Education



Art

Science

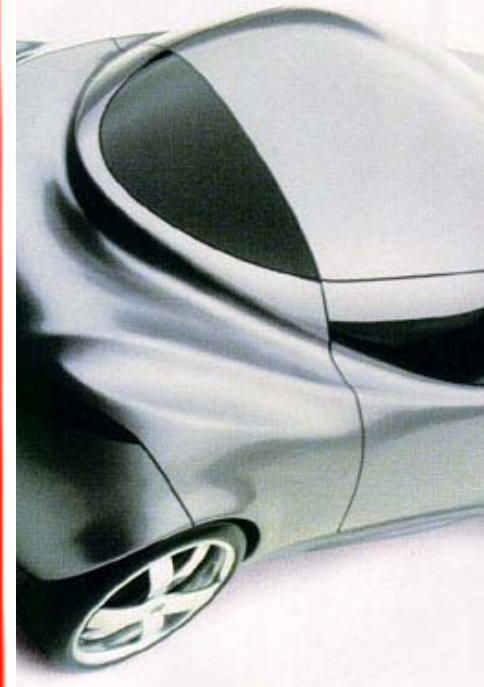
Business

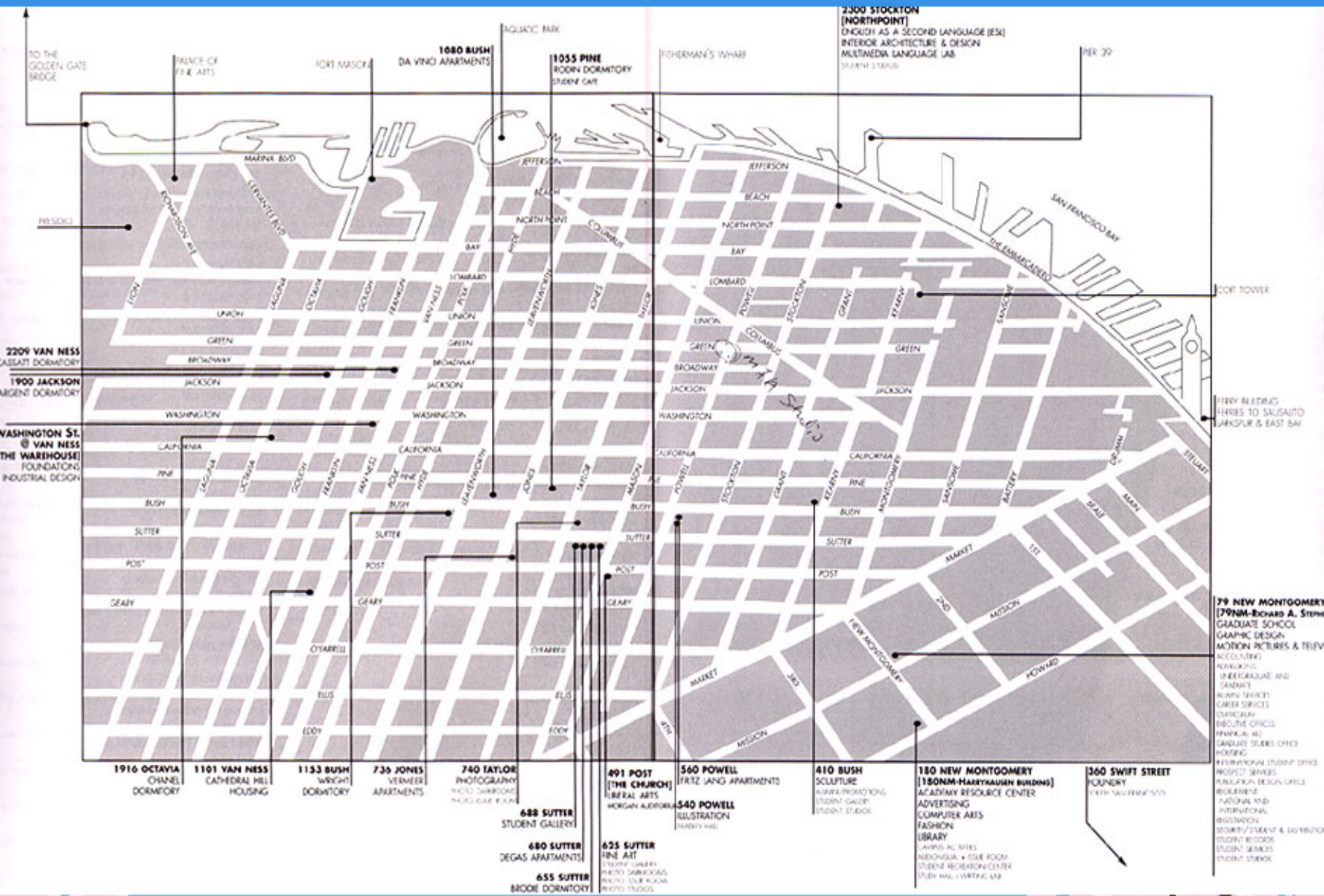
AcademyOfArtCollege
SAN FRANCISCO ESTABLISHED IN 1929



Huy Nguyen

Gus





TO THE GOLDEN GATE BRIDGE

PLACE OF FINE ARTS

FORT MASON

1080 BUSH
DA VINCI APARTMENTS

1055 PINE
ROOFTOP DORMITORY
STUDENT GATE

FISHERMAN'S WHARF

2300 STOCKTON
(NORTHPOINT)
ENGLISH AS A SECOND LANGUAGE (ESL)
INTERIOR ARCHITECTURE & DESIGN
MULTIMEDIA LANGUAGE LAB
STUDENT STUDIO

PER 99

2209 VAN NESS
ASSATI DORMITORY

1900 JACKSON
VICENT DORMITORY

WASHINGTON ST.
@ VAN NESS
THE WAREHOUSE
FOUNDATIONS
INDUSTRIAL DESIGN

FOOT TOWER

FERRY BUILDING
FERRIES TO SALSALITO
LAKESIDE & EAST BAY

799 NEW MONTGOMERY
[799M-Richard A. Stone
GRADUATE SCHOOL
GRAPHIC DESIGN
MOTION PICTURES & TV
SCULPTURE
WORKSHOP
UNDERGRADUATE AND
GRADUATE
MILAN SERVICE
CAREER SERVICES
COUNSELOR
EXECUTIVE OFFICES
PARKING AND
GARDENS STUDENT OFFICE
FOODING
INTERNATIONAL STUDENT OFFICE
PROFESSOR SERVICES
PLANNING DESIGN OFFICE
BOILERHOUSE
NATIONAL AND
INTERNATIONAL
REGISTRATION
SECURITY/STUDENT & SUPPORT
STUDENT RESOURCES
STUDENT SERVICES
STUDENT STORE

1916 OCTAVIA
CHANNEL
DORMITORY

1101 VAN NESS
CATHEDRAL HILL
HOUSING

1153 BUSH
WRIGHT
DORMITORY

736 JONES
VERMEER
APARTMENTS

740 TAYLOR
PHOTOGRAPHY
PHOTO DARKROOM
PHOTO DARK ROOM

688 SUTTER
STUDENT GALLERY

680 SUTTER
DEGAS APARTMENTS

655 SUTTER
BROOK DORMITORY

491 POST
[THE CHURCH]
LIBERAL ARTS
MORGAN AUDITORIUM

625 SUTTER
FINE ART
STUDENT GALLERY
PHOTO DARKROOMS
PHOTO SALE ROOM
PHOTO STUDIO

560 POWELL
FRITZ LANG APARTMENTS

540 POWELL
ILLUSTRATION
FRANKY HALL

410 BUSH
SCULPTURE
ALWAYS PROMOTIONS
STUDENT GALLERY
STUDENT STUDIO

180 NEW MONTGOMERY
[180NM-HARRYHAUSEN BUILDINGS]
ACADEMY RESOURCE CENTER
ADVERTISING
COMPUTER ARTS
FASHION
LIBRARY
LAWRENCE ALFORDS
NICHOLSON + OSUE ROOM
STUDENT RECREATION CENTER
STUDY HALL - LIVING LAB

360 SWIFT STREET
FOUNDRY
STERN-SALVENDYK

国際映画祭への扉 フィルムマーケット

アメリカン・フィルム・マーケット

[American Film Market](#)

カンヌ・マーケット

[Cannes Market](#)

ミラノ・マーケット

[MIFED](#)

ベルリン・マーケット

[European Film Market](#)

モントリオール・マーケット

[The Montreal International Film Market](#)

ベネチア・マーケット

[Venice Screenings](#)

アジア・フィルム・マーケット

[Asia Film Market](#)

ホンコン・マーケット

[Hong Kong International Film&TV Market](#)

南アフリカ・マーケット

[Southern African International Film and TV Market](#)

IFP・マーケット

[Independent Feature Project Market](#)



アメリカン・フィルム・マーケット

❖ 世界3大フィルムマーケットのひとつ
(フランスのカンヌ、イタリアのMIFEDと並ぶ)

❖ JETRO出展に日本の制作会社4社出展

(Eleven Arts、ミコット&バサラ、ガイナックス、東北新社)

❖ 参加国数70カ国/347社出展、商談

❖ 日本からバイヤー中心57社210人参加

❖ アメリカ114社・230人に次ぐ規模

❖ 前年比+5%増、期間中計7212人の参加者

(出展関係者(売り手、プロデューサー、エージェント、弁護士、金融関係者、投資家など)

3672人(+7%)、バイヤー1434人(+10%)



映画等日本文化の輸出 販売増強にはプロモーションの強化・ 工夫が絶対条件～1.

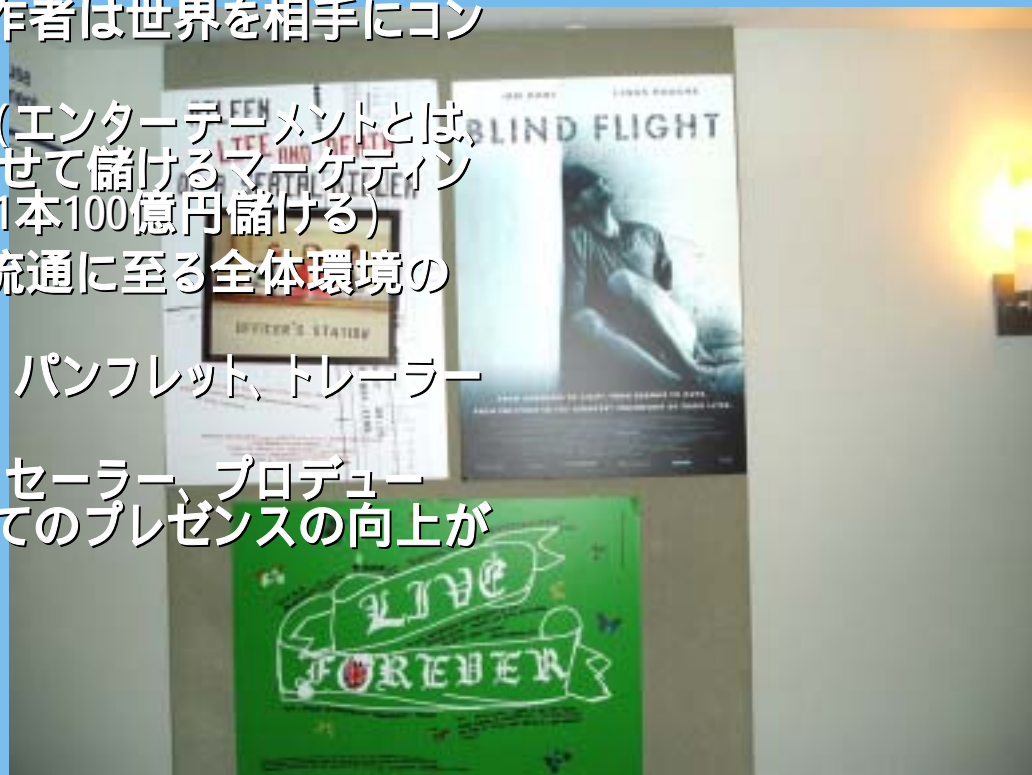
- ❖ 自らのコンテンツを売り込みに行っていない課題の克服。
- ❖ アメリカは市場は特殊、アジア系の実写ものはほとんど売れていない。
- ❖ AFMはアメリカ以外も含めた全世界が対象 日本の実写ものも分かりやすい作品であれば一定のニーズがある。
- ❖ 日本のアニメは評価が高い、きちんと英語として売り込んむ戦略が必要。
- ❖ アメリカも含め諸外国で売るためのプロモーション・コンセプトの変革。



映画等日本文化の輸出

販売増強にはプロモーションの強化・工夫が絶対条件～2.

- ❖ 日本は製作する段階から作者は世界を相手にコンセプトしていない。
- ❖ 文化輸出する産業的感性(エンターテインメントとは何か?)、娯楽で人を喜ばせて儲けるマーケティング(米国の基本スタツス=1本100億円儲ける)
- ❖ ライセンシングから投資、流通に至る全体環境のFormationの構築。
- ❖ スタート段階からポスター、パンフレット、トレーラーを英語でイメージする。
- ❖ バイヤーとしてだけでなく、セーラー、プロデューサー、弁護士、投資家としてのプレゼンスの向上が不可避。



映画等日本文化の輸出 販売増強にはプロモーションの強化・ 工夫が絶対条件～3～

- ❖ Regale
- ❖ Budget
- ❖ Marketing
- ❖ Production
- ❖ Investors
- ❖ Protect & Law



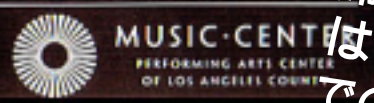
WALT DISNEY CONCERT HALL

Audio Tours



An architectural journey through downtown Los Angeles' newest icon. Narrated by John Lithgow, the approximately 45-minute self-guided audio tour includes interviews with Frank Gehry, Diane Disney Miller and others key to the creation of Walt Disney Concert Hall.

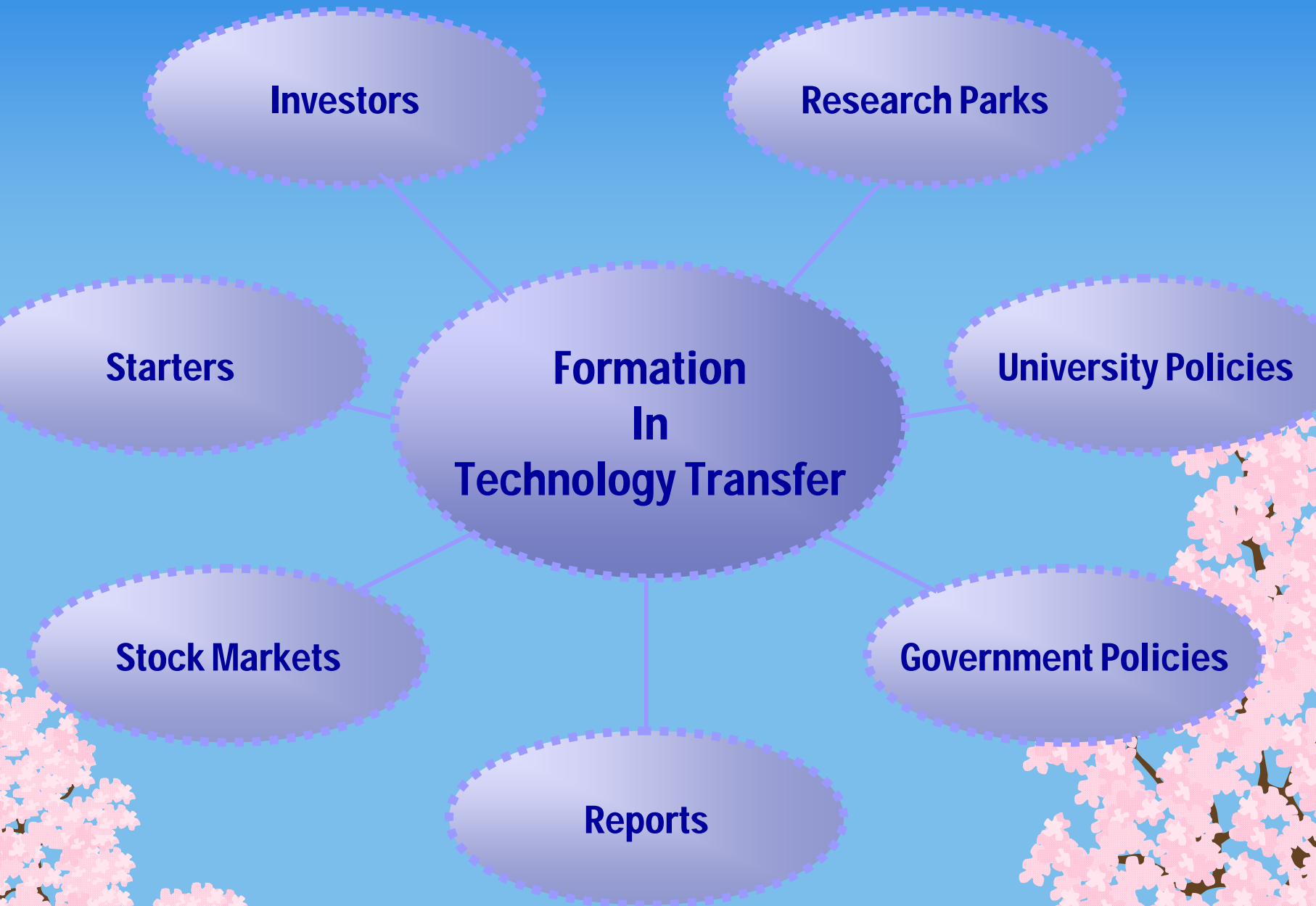
111 South Grand Avenue, Downtown Los Angeles
 Tour information: 213.972.4399 www.musiccenter.org



山本泰久氏
 昭和27年、広島県福山市生まれ
 九州芸術工科大学音響設計学科
 卒業後、52年に永田音響設計に
 入社。サントリーホールや札幌コン
 サートホール(通称キタラ)など、これ
 までに国内外で50以上のコンサ
 ートホールや多目的ホールのプロジェ
 クトを手掛けた。

ウォルト・ディズニー・コンサート ホール

故ウォルト・ディズニー氏のリアン
 未亡人がクラシック好きだった亡夫
 と町のために1987年に寄付した5
 000万ドルをもとに建設された大型
 コンサート施設。ロサンゼルス交響
 楽団の本拠となる。オーケストラを客
 席が囲むワインヤード型で、客席数
 は2265席。92年に着工。不況下
 での資金不足やノースリッジ大地震
 (94年)による強度見直しで工事が
 中断、94年の完成予定が大幅に遅
 れた。



Investors

Research Parks

Starters

**Formation
In
Technology Transfer**

University Policies

Stock Markets

Government Policies

Reports

文化芸術

科学技術

有形

工業デザイン

←自動車・パソコンなど

ペットロボット

産業用ロボット

五感商品 アフォーダンス製品

香水・香料・服飾など

工芸

バイオテクを使ったアート

ゲノムの塩基配列

メディア芸術

携帯電話コンテンツ

→ CG・アニメ

→ コンピューターゲーム

ソフトウェア(OS)

GUI ←

科学理論

← 情報デザイン

従来の芸術

絵画

音楽
演劇

感性

表現系 >

論理

< 説明系

無形

< 凡例 >
(ルーツ) (展開方向)

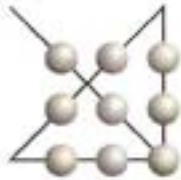
米国に学ぶ産学官連携の構築

1. 大学の社会貢献 → 地域経済の活性化

技術移転の戦略目標をブラッシュアップしながら、その達成に向けて、経営能力の向上を図ってきた。

2. 横断的組織で世界をマーケットに官学の技術移転戦略。
3. 優秀な知識、優秀な学生の確保を実践している。
4. 教官にインセンティブを与え、意識改革を定着させてきた。
5. 産学官に加えて、NPO、学生をも含めたダイナミックな地域連携の公益循環サイクルを一体的に構築してきた。
 - ・ 大学： 質の高い学生と、質の高いR&Dの創出。
 - ・ NPO： リアルビジネスを学ぶ機会の提供。
 - ・ 産業界(卒業生)、在校生の家族、財団等：ポテンシャル・ファンド等による大学への資金提供。
6. 幅広いネットワークを構築し、大学へのリターンが重要。

Larta Summary



Larta

connecting people to drive innovation

March 9, 2004

Presented to: Dr. Koichi Sunada – Kyushu University

Rohit Shukla, CEO & Founder – Larta
Carlos Gutierrez, VP Business Development – Larta

NPO Larta

ロスアンゼルス市

Partnerships

Universities (partial list)



connecting people to drive innovation

