

# 平成16年度「ウエルネスフォーラム」 開催のご案内

## 『21世紀の「健康」「地域」「産業」を考える』

拝啓 時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素より、当協会の活動に関しまして深いご理解と、一方ならぬご支援を賜り厚く御礼を申し上げます。

さて、この度、平成16年度「ウエルネスフォーラム」を開催する運びとなりましたのでご案内申し上げます。

時代とともに健康観が変化してきたことに伴い、これからの「健康づくり」の意義は、地域振興・活性化のための新たな起爆剤としての期待も高まっています。

そうした時代の潮流を見極めると共に、本フォーラムでは『21世紀の「健康」「地域」「産業」を考える』をテーマに、厚生労働省、経済産業省、林野庁より現在取り組まれている施策の概要等のご講演(予定)をお願いし、参加者全員で、今後の我が国におけるウエルネス運動の展開を考えて参りたいと思います。

つきましては、師走のお忙しい中、誠に恐縮ではございますが、健康文化都市協議会関係者並びに全国各地でご活躍されているウエルネスコーディネーター、ウエルネスリーダー、ウエルネスデザイナーそしてウエルネスデザイナー認定校の関係者及び法人会員企業、団体等の方々をはじめ一人でも多くのウエルネス運動に関心をお持ちの皆様方のご出席を賜りたくお願い申し上げます。

敬具

- 日 時： 平成16年12月11日（土） 13:00～18:00
- 場 所： 上智大学 四谷キャンパス 7号館
- 主 催： 財団法人 日本ウエルネス協会
- 共 催： 健康文化都市協議会
- 会 費： 【当協会会員・健康文化都市協議会会員】 無料  
【非会員】 1,000円
- 懇親会： 会 費 3,000円

### お申し込み・お問い合わせ先

〒102-0074 東京都千代田区九段南4-7-2 市ヶ谷パロスビル3F  
(財)日本ウエルネス協会 ウエルネスフォーラム事務局(担当:藤田)  
TEL.03-5276-1830 FAX.03-5276-1833  
E-mail:fujita@wellness.or.jp

# 平成16年度「ウエルネスフォーラム」

『21世紀の「健康」「地域」「産業」を考える』

## プログラム

12:30～	開場 受付開始 7号館 14階 特別会議室	
.....		
	<b>【一部】</b>	
13:00～13:10	主催者挨拶	
13:10～14:00	厚生労働省 「健康日本21と今後の健康づくりについて」(仮題) 講師：健康局総務課生活習慣病対策室室長補佐 森野泰起氏	
14:00～14:10	休憩	
14:10～15:00	経済産業省 「健康サービス産業創出事業の概要と取り組みについて」(仮題) 講師：商務情報政策局サービス産業課課長補佐 福永哲郎氏	
15:00～15:10	休憩	
15:10～16:00	林野庁 「森林セラピー研究会の活動と展望について」(仮題) 講師：独立行政法人森林総合研究所 環境計画研究室室長 香川隆英氏	
16:00～16:30	休憩	
.....		
	<b>【二部】</b>	
16:30～17:50	「日本におけるウエルネス運動の 取り組みと今後の展望」 場所／7号館 12F 1215教室	「ウエルネスデザイナー認定校 学科認定担当者会議」 場所／7号館 11F 第2会議室
17:50～18:00	休憩	
18:00～20:00	懇親会 場所／上智会館第5会議室	



経済産業省

平成17年度概算要求の概要  
サービス政策の概要

経済産業省

商務情報政策局

新産業創造戦略とサービス政策

昨年11月の経済財政諮問会議において、「新産業創造戦略」を経済産業省が策定することが決せられたことを受け、本年5月に策定。

戦略7分野に「コンテンツ」、「健康福祉機器サービス」及び「ビジネス支援サービス」の3つのサービス分野を、地域再生を支える分野として「集客交流サービス」を位置づけたところ。

新産業創造戦略で  
取り上げる産業群

- ① 日本経済の将来の発展を支える戦略分野
- ② 国民のニーズが強く、内需主導の成長に貢献する分野
- ③ 最終財から素材まで、大企業から中堅・中小まで、大都市から地方まで広範な広がりがあり、我が国の産業集積の強みが活かせる分野
- ④ 市場メカニズムだけでは発展しにくい障壁や制約があり、官民一体の総合的政策展開が必要な分野

7分野ごとに具体的な市場規模、目標年限を明示した政策のアクションプラン等を明示

【先端的な新産業分野】

燃料電池

- ・自動車や家庭用などで大きな市場が期待
- ・環境対策の切り札
- ・市場創出に向け耐久性・コスト面で課題

情報家電

- ・日本が強い擦り合わせ産業
- ・たゆまぬ先端技術と市場を創出
- ・垂直連携、技術開発、人材、知的財産保護に課題

ロボット

- ・介護支援、災害対策、警備など、人を支援・代替したり、人に出来ないことをさせるニーズ
- ・技術力に日本の強み
- ・市場創出、技術開発、規制に課題

コンテンツ

- ・情報家電ともに大きな成長が期待
- ・日本のコンテンツの広がり世界文化や市場にも波及
- ・流通、人材、資金調達などに課題

【市場ニーズの拡がりに対応する新産業分野】

健康福祉機器・サービス

- ・健康な長寿社会の構築
- ・高齢者の社会参加
- ・財政負担の少ない福祉
- ・健康産業の国際展開
- ・制度改革、IT化、バイオ技術等で課題

環境・エネルギー機器・サービス

- ・きれいな水、空気、土壌の回復
- ・優れた環境、エネルギー技術による機器、サービスの開発
- ・環境規制、技術開発、情報開示等の課題

ビジネス支援サービス

- ・事業再編に伴う非コア業務分離、外注化
- ・ITを柱に新たなサービスが拡大
- ・雇用吸収先としての期待
- ・人材育成、品質・生産性に課題

【地域再生の産業分野】

地域を基盤とした先端産業

- ・地域環境（産業クラスター）の創出
- ・大学からの技術移転の進展
- ・横のネットワーク化、産学連携、伝統と先端技術との融合、人材育成が課題

ものづくり産業の新事業展開

- ・地域のものづくりの伝統・文化の潜在力
- ・世界に誇る「高度部材産業集積」
- ・横のネットワーク、製品化開発、販路開拓、資金調達に課題

地域サービス産業の革新

- ・集客交流や健康などで、独自の魅力を持った付加価値高い事業の展開
- ・ブランド作り、外部企業との連携推進に課題

食品産業の高付加価値化

- ・安全・安心な食品の提供と市場開拓
- ・トレイサビリティ、品質管理、ブランド化、効能に関する分析、技術開発と産学連携に課題

ニーズとシーズの擦り合わせ

「科学技術創造立国」を実現する革新技术（ナノテク、バイオ、IT、環境）

サービス産業  
創出支援事業

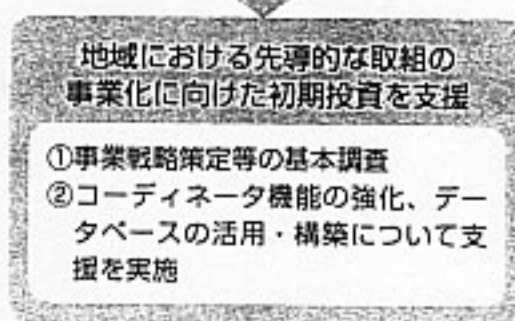
健康や集客交流などのサービス産業については、少子高齢化の進展の中でも成長が期待される産業分野であり、新産業創造戦略の中でも戦略的にその発展を促進することとされている。  
本事業では、サービス産業について、地域における先導的な取組を支援

健康サービス産業創出支援事業のイメージ

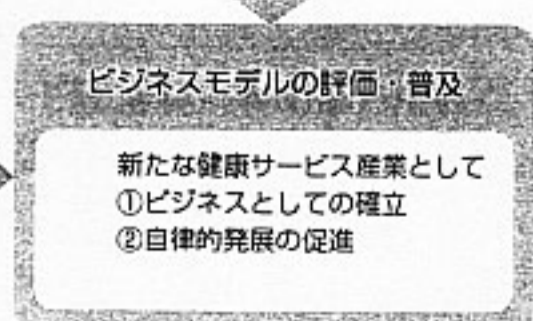
新たなヘルスケア産業創出に向け予算で呼び水的な支援を行い、自律的發展を促す

予算事業名：健康サービス産業創出支援事業

NPO法人「健康サービス産業振興機構」



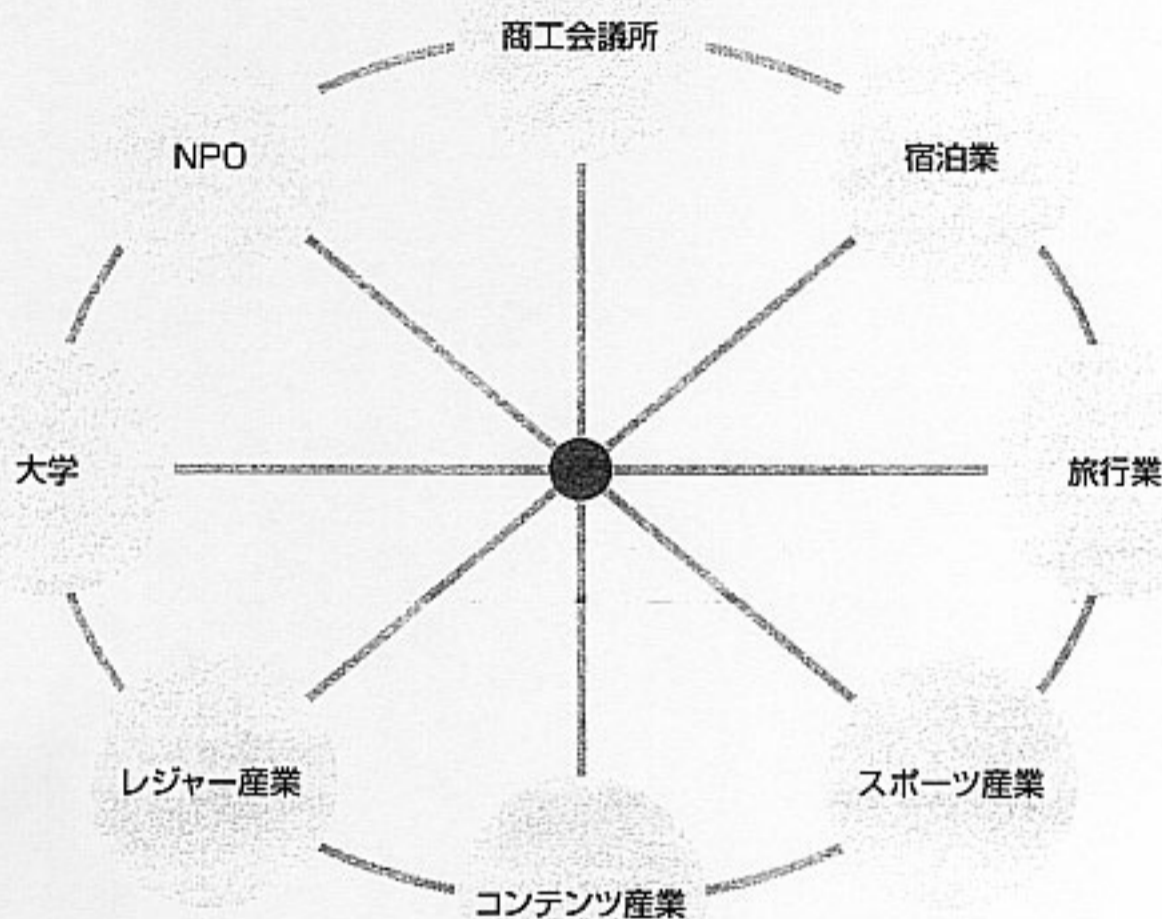
事業化





▶ 集客交流サービス創出支援事業のイメージ

地域において、宿泊業、旅行業に加え、文化、スポーツ、レジャー産業、商工会議所、大学NPOなど、多様な地域主体が参画して、新たな集客交流サービスを創出する(産業間・地域間の連携)。



●2004年秋号P8-P9に掲載した図の一部に表記ミスがありますので、訂正いたしました。

し、事業革新を促進することで、真の消費者ニーズの顕在化による市場の拡大、産業の高度化による競争力の強化、高齢者や女性の雇用促進など地域経済の活性化、という好循環を実現する。

具体的には、健康・集客交流といった、地域のサービス産業における先導的な取組に対し、①事業戦略の策定

等の基本調査、②コーディネータ機能の増進やデータベースの構築・活用等の事業基盤整備など、初期段階での支援を行い、新たなビジネスモデルの確立・普及と、事業革新を促進する。

17年度要求額 32・0億円の内数 (新規)

●ご関心のある方は、当協会までお問い合わせください。

(キリトリ線)

(財)日本ウエルネス協会御中

FAX:03-5276-1833

平成16年度「ウエルネスフォーラム」参加申込書

会員種別	(いずれかに○印をお付けください) ① 当協会会員 (1. 個人 2. 法人) ② 健康文化都市協議会会員 ③ その他		
連絡先  <input type="checkbox"/> 所属団体 <input type="checkbox"/> 勤務先 <input type="checkbox"/> 自宅	所属団体・勤務先名:		
	住所	〒	
	TEL	FAX	
	E-mail		
参加者氏名	役職	氏名	(いずれかに○印をお付けください)
			一部 (参加・不参加) 二部 (参加・不参加) 懇親会 (参加・不参加)
備考			一部 (参加・不参加) 二部 (参加・不参加) 懇親会 (参加・不参加)

※12月10日(金)までにFAXまたはメールにてお申し込みください。